Mediametrie
High trust data

Communiqué de Presse

22 juillet 2025

Audience Internet Global en France en juin 2025

Près d'un quart des Français sur les sites et applications des compagnies aériennes



A l'approche de l'été, les sites et applications des compagnies aériennes ont rassemblé **15,2 millions** d'internautes, soit **près d'un quart des Français (24%)**.

Chaque jour, **1,6 million** d'individus ont visité les marques de cette catégorie.

Cet univers attire un public varié. **Un tiers** des 50-64 ans et des CSP+ l'ont visité au cours du mois de juin (respectivement **33%** et **34%** d'entre eux), ainsi que **29%** des 25-34 ans.

Les compagnies aériennes et comparateurs de vol affichent une progression de **14%** par rapport à 2019 en enregistrant **1,8 million** de visiteurs uniques supplémentaires.
Cette hausse bénéficie particulièrement aux compagnies *low cost*, dont l'audience croît de **24%** sur la période, tandis que les compagnies traditionnelles ne progressent que de **3%**.

En juin 2025, 56,6 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 88% des Français. Chaque jour, 48,1 millions d'entre eux ont surfé sur Internet.

En moyenne, les Français ont ainsi passé **2h59** par jour sur Internet. Le mobile représente **80%** de leur temps de surf quotidien.



Top 10 des sites et applications de compagnies aériennes
Audience Internet Global - Juin 2025 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brands (B)	Visiteurs Uniques Mensuels	Couverture mensuelle *(% des Français)*
1	Air France	3 780 000	5,9
2	SkyScanner	2 515 000	3,9
3	easyJet	2 394 000	3,7
4	Ryanair.com	1 900 000	3,0
5	Transavia Airlines	1 832 000	2,8
6	Flightradar24.com	1 687 000	2,6
7	Volotea	1 525 000	2,4
8	Ulysse	1 160 000	1,8
9	Paris Aéroport	786 000	1,2
10	Vueling	721 000	1,1

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Juin 2025 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe P	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	**Google**	**55 481 000**	44 535 000
2	**Meta Platforms**	**52 584 000**	41 451 000
3	**Microsoft**	**42 078 000**	17 597 000
4	**Amazon**	**40 272 000**	10 159 000
5	**WEB66**	**35 134 000**	9 684 000
6	**Louis Hachette Group**	**33 439 000**	6 568 000
7	**Groupe Figaro CCM Benchmark**	**32 585 000**	6 818 000
8	**ReWorld Media**	**31 117 000**	4 603 000
9	**Adevinta**	**30 928 000**	7 799 000
10	**La Poste**	**30 308 000**	6 872 000
11	**Apple Inc.**	**28 673 000**	13 084 000
12	**Wikimedia Foundation**	**28 571 000**	3 790 000
13	**Webedia**	**28 027 000**	4 196 000
14	**Groupe Auchan**	**27 652 000**	3 527 000
15	**francetélévisions**	**26 580 000**	5 256 000
16	**Snap Inc.**	**25 989 000**	19 542 000
17	**Groupe Canal+**	**25 763 000**	3 914 000
18	**Doctolib**	**24 817 000**	3 105 000
19	**Yahoo**	**24 558 000**	8 388 000
20	**Orange**	**24 144 000**	8 457 000
21	**Groupe Credit Agricole**	**23 789 000**	6 680 000
22	**Bytedance**	**23 332 000**	10 527 000
23	**PDD Holdings**	**23 063 000**	4 230 000
24	**Assurance Maladie**	**22 770 000**	2 256 000
25	**Gouvernement Francais**	**21 655 000**	1 868 000
26	**Booking Holdings**	**21 520 000**	2 365 000
27	**Groupe Fnac Darty**	**20 278 000**	1 620 000
28	**Samsung Group**	**20 099 000**	6 453 000
29	**RMC BFM**	**19 954 000**	3 743 000
30	**Altice France**	**19 846 000**	4 127 000
31	**Groupe Les Echos - Le Parisien**	**19 736 000**	2 967 000
32	**Ministere de l Economie et des Finances**	**19 186 000**	1 400 000
33	**Spotify**	**19 158 000**	6 430 000
34	**Groupe Le Monde**	**19 073 000**	3 418 000
35	**OpenAI**	**18 992 000**	4 550 000
36	**Groupe TF1**	**18 853 000**	2 283 000
37	**Publihebdos**	**18 749 000**	2 890 000
38	**E.Leclerc**	**18 707 000**	2 782 000
39	**NetFlix**	**18 399 000**	4 538 000
40	**Societe Generale**	**17 916 000**	4 090 000
41	**Radio France**	**17 824 000**	2 339 000
42	**Vinted**	**17 716 000**	4 834 000
43	**SNCF France**	**17 595 000**	2 231 000
44	**Roadget Business**	**17 416 000**	4 590 000
45	**Carrefour**	**17 195 000**	2 335 000
46	**Groupe Casino**	**17 087 000**	1 443 000
47	**PayPal**	**17 055 000**	1 603 000
48	**Lidl+Schwarz**	**16 546 000**	2 282 000
49	**Solocal Group**	**15 992 000**	1 068 000
50	**X Corp.**	**15 962 000**	4 474 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe P	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	Google	55 481 000	58,5	92,6	33,1
2	Meta Platforms	52 584 000	31,6	96,4	20,5
3	Microsoft	42 078 000	58,1	78,2	13,6
4	Amazon	40 272 000	37,7	85,1	12,8
5	WEB66	35 134 000	23,5	91,9	11,4
6	Louis Hachette Group	33 439 000	26,5	88,0	11,3
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	32 585 000	26,6	89,9	10,0
8	ReWorld Media	31 117 000	20,3	90,6	10,4
9	Adevinta	30 928 000	29,1	84,0	9,0
10	La Poste	30 308 000	38,9	81,3	6,2
11	Apple Inc.	28 673 000	10,0	84,4	30,9
12	Wikimedia Foundation	28 571 000	26,8	87,5	7,3
13	Webedia	28 027 000	23,4	88,1	9,6
14	Groupe Auchan	27 652 000	32,1	81,6	8,5
15	francetélévisions	26 580 000	21,7	88,0	13,0
16	Snap Inc.	25 989 000	1,7	98,7	3,9
17	Groupe Canal+	25 763 000	16,4	87,1	17,3
18	Doctolib	24 817 000	26,2	85,9	5,4
19	Yahoo	24 558 000	27,0	80,8	12,1
20	Orange	24 144 000	35,9	80,1	11,1
21	Groupe Credit Agricole	23 789 000	29,9	81,5	7,6
22	Bytedance	23 332 000	13,1	89,3	7,4
23	PDD Holdings	23 063 000	17,4	85,7	10,4
24	Assurance Maladie	22 770 000	38,1	75,9	6,4
25	Gouvernement Francais	21 655 000	41,2	73,1	6,1
26	Booking Holdings	21 520 000	26,7	80,9	7,6
27	Groupe Fnac Darty	20 278 000	30,7	78,4	7,5
28	Samsung Group	20 099 000	7,6	92,1	9,0
29	RMC BFM	19 954 000	16,0	90,6	8,1
30	Altice France	19 846 000	24,7	84,6	8,4
31	Groupe Les Echos - Le Parisien	19 736 000	17,8	88,6	7,6
32	Ministere de l Economie et des Finances	19 186 000	55,7	56,4	5,8
33	Spotify	19 158 000	10,0	90,4	6,5
34	Groupe Le Monde	19 073 000	21,9	86,3	9,7
35	OpenAI	18 992 000	23,7	85,8	6,7
36	Groupe TF1	18 853 000	19,2	82,7	11,8
37	Publihebdos	18 749 000	12,0	91,1	8,8
38	E.Leclerc	18 707 000	22,7	84,4	7,8
39	NetFlix	18 399 000	18,3	73,4	26,4
40	Societe Generale	17 916 000	25,0	82,8	7,4
41	Radio France	17 824 000	16,8	88,7	8,3
42	Vinted	17 716 000	13,7	89,6	7,0
43	SNCF France	17 595 000	21,7	83,9	5,9
44	Roadget Business	17 416 000	10,4	88,8	8,6
45	Carrefour	17 195 000	24,1	83,2	6,5
46	Groupe Casino	17 087 000	27,4	78,8	6,5
47	PayPal	17 055 000	28,6	78,7	5,9
48	Lidl+Schwarz	16 546 000	12,4	91,2	5,6
49	Solocal Group	15 992 000	33,0	72,9	5,7
50	X Corp.	15 962 000	21,8	84,9	6,1

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	**Google**	55 184 000	42 885 000
2	**Facebook**	49 629 000	30 782 000
3	**YouTube**	49 094 000	20 079 000
4	**WhatsApp**	46 960 000	30 879 000
5	**Instagram**	40 826 000	23 561 000
6	**Amazon**	38 575 000	9 109 000
7	**Messenger**	35 788 000	18 562 000
8	**Leboncoin.fr - T ACPM**	30 120 000	7 620 000
9	**Microsoft / Microsoft 365**	29 241 000	6 330 000
10	**Wikipedia**	28 373 000	3 744 000
11	**Snapchat - T ACPM**	25 777 000	19 517 000
12	**Doctolib**	24 817 000	3 105 000
13	**Apple**	24 165 000	12 470 000
14	**Yahoo**	23 846 000	7 981 000
15	**Orange**	23 374 000	8 353 000
16	**Temu**	23 056 000	4 230 000
17	**TikTok**	22 889 000	10 289 000
18	**Waze**	22 602 000	5 653 000
19	**franceinfo - T ACPM**	22 314 000	4 254 000
20	**Le Figaro - T ACPM**	21 419 000	3 528 000
21	**Booking.com**	20 193 000	2 209 000
22	**Assurance Maladie**	20 003 000	1 833 000
23	**Samsung**	19 648 000	6 413 000
24	**BFM TV - T ACPM**	19 268 000	3 449 000
25	**Spotify**	19 147 000	6 429 000
26	**OpenAI**	18 992 000	4 550 000
27	**Ouest France - T ACPM**	18 824 000	2 905 000
28	**Actu.fr - T ACPM**	18 733 000	2 874 000
29	**E.Leclerc**	18 485 000	2 750 000
30	**LA POSTE**	18 413 000	2 566 000
31	**Netflix**	18 345 000	4 535 000
32	**Outlook (Outlook.com)**	18 296 000	7 965 000
33	**Tele Loisirs - T ACPM**	18 207 000	2 959 000
34	**Le Parisien - T ACPM**	17 972 000	2 434 000
35	**Vinted**	17 633 000	4 815 000
36	**SHEIN**	17 397 000	4 590 000
37	**impots.gouv.fr**	17 046 000	1 162 000
38	**PayPal**	16 993 000	1 585 000
39	**Windows Live**	16 906 000	2 113 000
40	**Marmiton**	16 687 000	1 289 000
41	**Lidl**	16 541 000	2 271 000
42	**LinkedIn**	16 384 000	3 788 000
43	**Credit Agricole**	16 237 000	4 932 000
44	**Service-Public.fr**	16 030 000	1 093 000
45	**Twitter X**	15 934 000	4 465 000
46	**Carrefour**	15 932 000	2 159 000
47	**Le Monde - T ACPM**	15 874 000	2 569 000
48	**PagesJaunes - T**	15 660 000	1 039 000
49	**Cdiscount**	15 590 000	1 295 000
50	**Pinterest**	15 543 000	2 759 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	55 184 000	57,5	92,9	30,7
2	Facebook	49 629 000	29,5	95,2	17,7
3	YouTube	49 094 000	34,0	90,1	21,8
4	WhatsApp	46 960 000	4,4	99,1	4,2
5	Instagram	40 826 000	15,0	94,2	10,8
6	Amazon	38 575 000	37,8	84,3	12,5
7	Messenger	35 788 000	1,8	96,6	12,2
8	Leboncoin.fr - T ACPM	30 120 000	28,3	83,9	8,9
9	Microsoft / Microsoft 365	29 241 000	47,4	72,7	9,3
10	Wikipedia	28 373 000	26,9	87,4	7,3
11	Snapchat - T ACPM	25 777 000	1,7	98,7	3,9
12	Doctolib	24 817 000	26,2	85,9	5,4
13	Apple	24 165 000	11,9	77,5	36,3
14	Yahoo	23 846 000	26,5	80,5	12,0
15	Orange	23 374 000	36,2	79,6	11,2
16	Temu	23 056 000	17,4	85,7	10,4
17	TikTok	22 889 000	12,9	89,3	6,9
18	Waze	22 602 000	0,8	99,4	0,7
19	franceinfo - T ACPM	22 314 000	16,6	90,0	8,9
20	Le Figaro - T ACPM	21 419 000	22,6	86,8	7,8
21	Booking.com	20 193 000	26,7	80,1	7,9
22	Assurance Maladie	20 003 000	38,8	73,5	6,1
23	Samsung	19 648 000	7,2	92,3	8,9
24	BFM TV - T ACPM	19 268 000	15,4	90,8	7,7
25	Spotify	19 147 000	10,0	90,4	6,5
26	OpenAI	18 992 000	23,7	85,8	6,7
27	Ouest France - T ACPM	18 824 000	16,1	88,7	9,0
28	Actu.fr - T ACPM	18 733 000	12,0	91,1	8,7
29	E.Leclerc	18 485 000	22,6	84,3	7,8
30	LA POSTE	18 413 000	38,2	74,5	5,9
31	Netflix	18 345 000	18,3	73,4	26,5
32	Outlook (Outlook.com)	18 296 000	32,9	78,4	9,2
33	Tele Loisirs - T ACPM	18 207 000	13,8	87,7	9,8
34	Le Parisien - T ACPM	17 972 000	15,6	89,4	7,4
35	Vinted	17 633 000	13,5	89,7	7,0
36	SHEIN	17 397 000	10,5	88,8	8,6
37	impots.gouv.fr	17 046 000	58,4	50,6	5,5
38	PayPal	16 993 000	28,4	78,8	5,9
39	Windows Live	16 906 000	55,8	52,9	7,4
40	Marmiton	16 687 000	13,6	86,4	9,8
41	Lidl	16 541 000	12,4	91,2	5,6
42	LinkedIn	16 384 000	29,8	80,3	4,5
43	Credit Agricole	16 237 000	29,6	77,5	6,7
44	Service-Public.fr	16 030 000	39,6	69,9	5,6
45	Twitter X	15 934 000	21,5	85,0	6,1
46	Carrefour	15 932 000	23,5	84,2	5,8
47	Le Monde - T ACPM	15 874 000	19,4	86,4	9,8
48	PagesJaunes - T	15 660 000	33,1	72,6	5,8
49	Cdiscount	15 590 000	28,3	77,9	6,0
50	Pinterest	15 543 000	17,6	82,1	8,8

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés





Définitions

Groupe ou Parent : le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «**T**» , soit par la mention «**T ACPM**» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).*

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Audience Internet Global fait partie de l'univers d'offres MediaWeb de Médiamétrie.

L'Audience Internet Global repose sur **près de 20 000 panélistes âgés de 2 ans et plus** : 10 500 panélistes Ordinateur, 10 500 panélistes Mobile, 4 500 panélistes Tablette, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. **La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications**.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable.
Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.
Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.officiel Médiamétrie

Contacts Presse :
Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions

Médiamétrie - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Méthodologie auditée par CESP